

建大工業打造品牌價值的智慧轉型實錄

楊啟仁

建大工業股份有限公司 董事長



3DEXPERIENCE™



建大工業打造品牌價值的智慧 轉型實錄

楊啟仁 | 建大工業股份有限公司董事長

- 公司品牌簡介
- 品牌運動行銷
- 智慧轉型的策略
- 集團全域協作
(3DEXPERIENCE PLM)



3DEXPERIENCE®

首頁 > 話題 > 人物

林書豪退休！宣告結束15年職業生涯「這輩子最難決定」

中央社

2025-09-01 瀏覽數 3,250+



林書豪透過社群媒體正式宣布退役。取自臉書@Jeremy Lin 林書豪

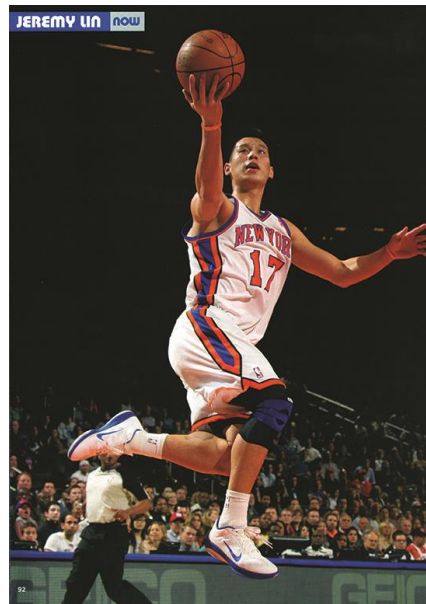


影／「哈佛小子」林書豪要退休了 彰化老家親友不捨

2025-09-01 17:38 聯合報／記者林國強、鄭五洲時時攝



2025/09/05 19:53



A World-Class Brand from Taiwan



Saluting our Hometown Hero!

Visit www.KendaTire.com/NewYork/ for more info

Kenda Tire • Taiwan • Ohio, U.S.A.



舊廠房 Old factory



現今大樓 Current building



創辦人 | 楊金豹 先生



產品範圍 PRODUCT RANGE



自行車胎

Bicycle tire



機車胎

Motorcycle tire



工業車胎

Industrial tire

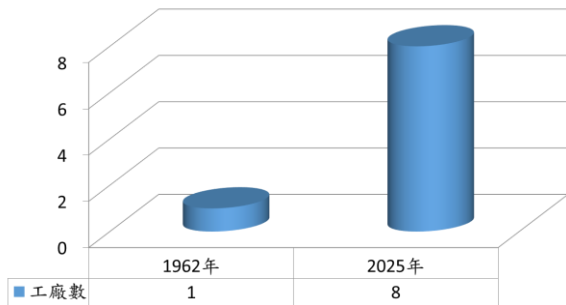


汽車胎

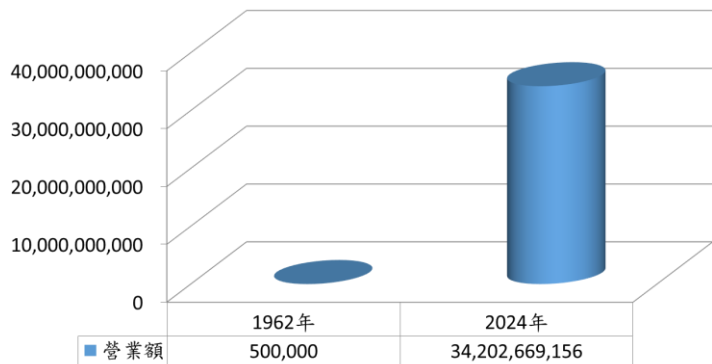
Automotive tire

公司沿革 COMPANY HISTORY

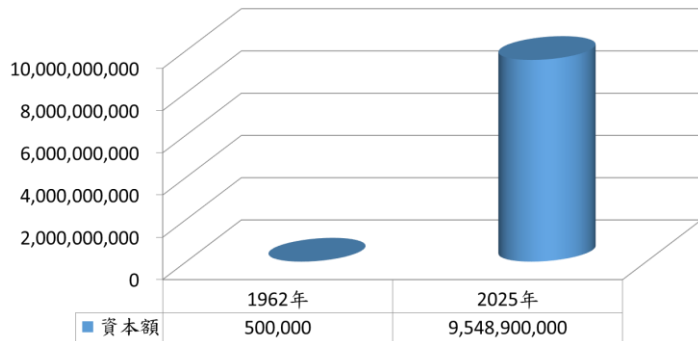
建大全球工廠數



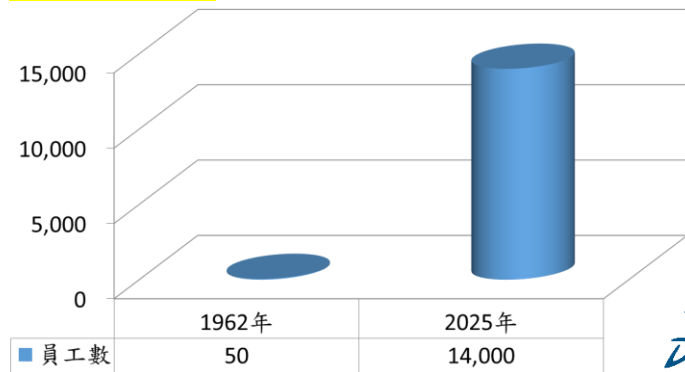
建大全球營業額



建大資本額



建大全球員工數



全球營運據點介紹 PRODUCTION/CAPACITY



經營四大元素 FOUR ELEMENTS OF OPERATING

生產 Production

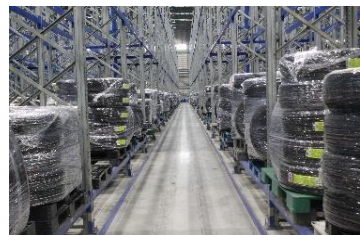
研發 R&D

品牌 Brand

通路 Distribution Channel



- ▲ OE Fitting & Distribution
- OE Drop Warehouse
- ★ AM Distribution
- Customer Care Centre





品牌演進 BRAND EVOLUTION



建大車胎



KENDA



建大輪胎

建大輪胎

品牌演進 BRAND EVOLUTION

- 品牌商標發想概念以建大輪胎「K」為標誌的原始構想。設計概念為「穩健前行的靠山」，標誌分成三個元素：上方打勾造型，代表「品質保證」；下方的倒V造型，象徵「穩健靠山」；中間由左下至右上的白色線條，代表「前行道路」。三個設計元素與斜體字的組合，明確展現交通產業特質與建大獨有的個性。



品牌標語 BRAND SLOGAN

中文「建大夢想 守護前行」是雙向溝通的品牌主張
面對消費者溝通，象徵鼓勵消費者，建構遠大的夢想
在追夢前行的路上，有建大品牌守護旅程平安前行。
面對內部員工溝通，象徵「建大人」的敢於做夢、善
於創新，並一路呵護創新構想，直達構想實現。

建大夢想 守護前行

Designed for Your Journey

品牌識別 BRAND RECOGNITION

2003 英國公開賽冠軍 / Ben Curtis



黑馬高球奪冠 台灣企業伯樂

柯提斯傳奇 輪胎商獨家贊助 楊氏 兄弟具慧眼

【記者王麗珠／報導】彰化建大工業公司的地盤，這幾天都重複播放著：「賀本公司球員柯提斯贏得英國高球公開賽冠軍…」，好消息在中部地區口傳開來。建大的董事長楊銀明及副董事長楊啓仁兄弟二人，一前一後，都表達了狂喜的心情。

台灣選手沒有參加高爾夫四大賽，但是台灣參加了一部。建大公司慧眼識英雄，連續三年獨家贊助的世界排名第396名的柯提斯，他本月20日在第16場職業賽就贏得英國公開賽，創下傳奇一頁。

楊銀明的心情特別高興，前天在彰化球場打出82桿佳績。昨天建大(2106)還漲每收盤。他認為是英國公開賽冠軍帶來的好運。

楊銀明剛連任台灣區橡膠同業工會理事長，而他覺得最值得慶賀的是，今年二月下旬，他才和柯提斯相識的兩年，獨家贊助柯提斯圓夢。

柯提斯非常感恩，在他舉冠軍杯後，立即打大碼大給楊啓仁報喜。此時的楊啓仁，正在美國俄亥俄州哥倫布市柯提斯的家鄉，和柯提斯的祖母、父母一起看電視。柯提斯贏得這場冠軍後，建大額外又送了十數萬美元給柯提斯做為獎勵，同時也著手安排他來台訪問。

建大是生產輪胎的公司，今年營業額預估100億台幣。他們也生產高爾夫球車的輪胎，美國分公司及發貨倉庫就在哥倫布市，這裡是金熊尼克勞斯的家鄉。

楊銀明表示，今年三月底彎丘高爾夫賽，是由美國第二大輪胎廠Cooper贊助，而Kenda(建大)和Cooper是合作夥伴，因此，楊銀明特別向Cooper爭取，推荐柯提斯以外卡參加彎丘高爾夫賽。



楊銀明在最後一輪時，趕到現場看比賽，柯提斯剛好和羅傑索同組，看到老闆出現，還特別跑過來打招呼。那一週，柯提斯柏忌，事後，楊啓仁還檢討說，下次去看比賽，不要讓他知道。柯提斯在這場大賽之後的每一場比賽都晉級，而且愈打愈好。

柯提斯家族球場高爾夫車上的輪胎，正好是建大生產，而柯提斯又是建大贊助，如此親密的互動關係，讓這次英國公開賽的史上第二大驚喜，台灣也沾了光。他返鄉記者會，場面浩大，建大的旗幟高掛現場，楊啓仁和公司同仁都和他合影留念。四大賽，台灣用另一種方式出席。(相關新聞見B8)

▲建大工業副董事長楊啓仁(左)沒想到，有一天他會捧到英國公開賽冠軍杯，一切都是因為他贊助了柯提斯，且贏得今年英國公開賽。圖／建大公司提供

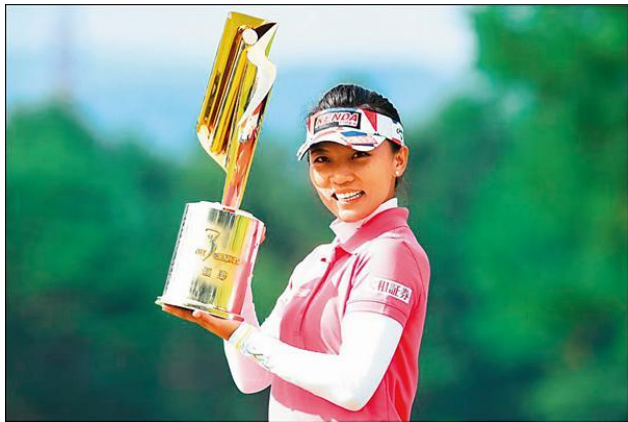
品牌識別 BRAND RECOGNITION

2013~2024 環法自由車賽 / Cannondale pro cycling team
明星車手 Peter Sagan 2012~2016 環法賽衝刺王



品牌識別 BRAND RECOGNITION

2013美津濃菁英賽冠軍/
2014-2015日巡賽 JLPGA
冠軍選手 - 盧曉晴



品牌識別 BRAND RECOGNITION

2016 NBA 總冠軍 / 克里夫蘭騎士隊



品牌識別 BRAND RECOGNITION

2020 台灣職棒總冠軍 - 統一獅隊



品牌識別 BRAND RECOGNITION

2022 美國職棒大聯盟中區冠軍 / Cleveland Guardian



品牌識別 BRAND RECOGNITION

2024 台灣男子網球第一 / 許育修



品牌識別 BRAND RECOGNITION

2024 TORRA 年度越野車賽冠軍



PODIUM PAVEMENT **KENDA**
DRIVE HOME ON THE SAME TIRES THAT WIN CHAMPIONSHIPS.

PODIUM PAVEMENT **KENDA**
DRIVE HOME ON THE SAME TIRES THAT WIN CHAMPIONSHIPS.

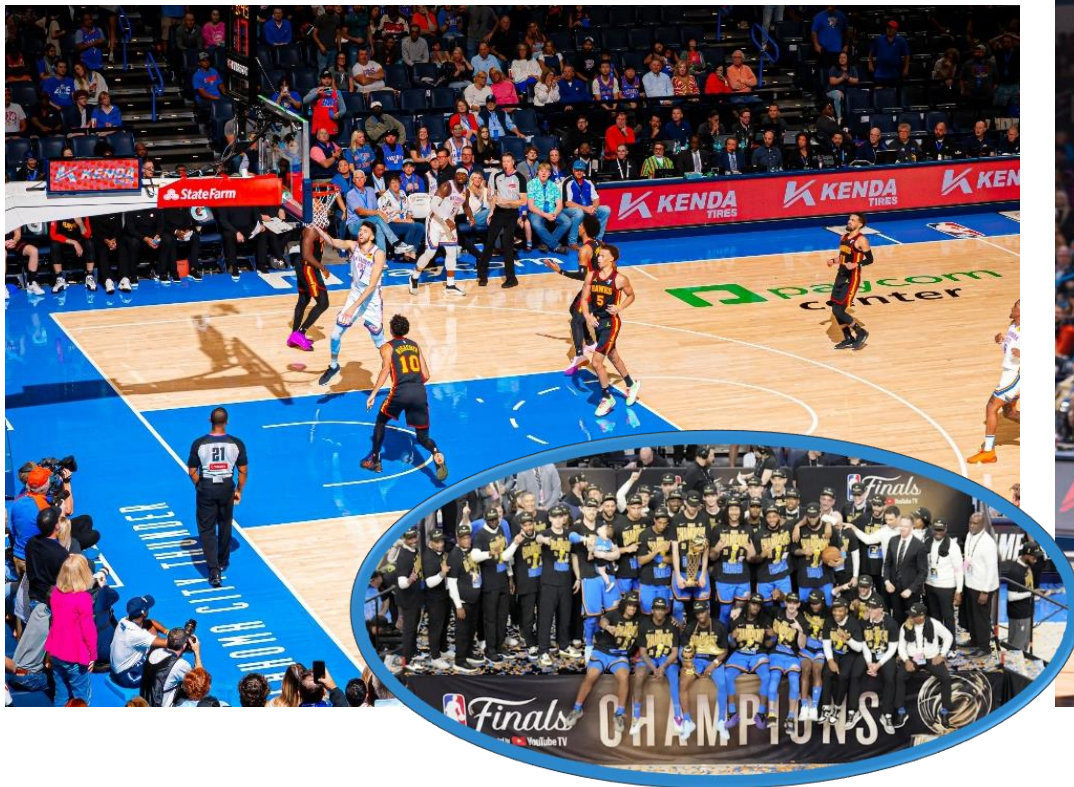
品牌識別 BRAND RECOGNITION

2025 美國FD飄移賽冠軍 / Fredric Asabo



品牌識別 BRAND RECOGNITION

2025 NBA 冠軍 / Oklahoma Thunders



品牌識別 BRAND RECOGNITION

2025 全美大學足球冠軍 / Ohio State Buckeyes



世界名牌，來自台灣

Building a World Class Brand
Coming from Taiwan

研發中心全球擴展計畫 GLOBAL R&D CENTER EXPANSION PLANS



全球研發中心分佈 KENDA GLOBAL R&D EMPLOYEE DISTRIBUTION



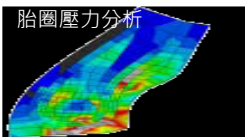
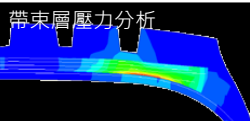
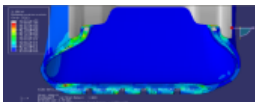
智慧轉型的三大策略 SMART TRANSFORMATION

- 數位研發 (CATIA) : 精準3D建模與設計
- 多物理模擬 (SIMULIA) : 耐久、排水、低滾阻虛擬驗證
- 全域協作 (3DEXPERIENCE PLM) : 資料共享，跨部門高效協作

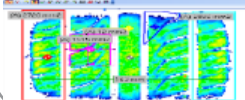
對應各性能之模擬分析 SIMULATION ANALYSIS

高速耐久性能

Load Deflection & Stress



接地印痕分析



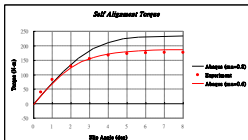
操控性能

轉向剛度(N/°) 988

回正剛度(Nm/°) 45

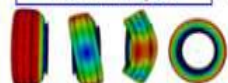
角度殘餘錐度力(N)

角度殘餘回正力矩 - 2

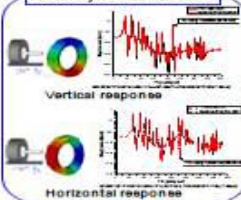


NVH

Modal analysis



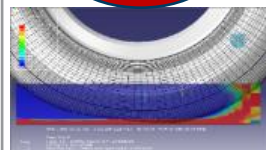
Cavity Resonance



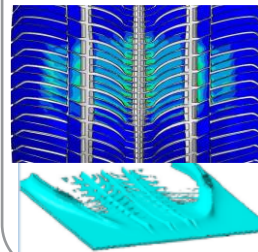
Pattern Noise



排水性能

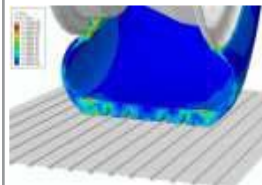


V型斜溝輪胎

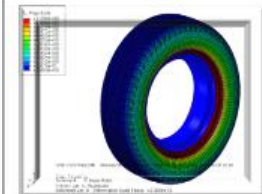


其它屬性

花紋溝遊移防止

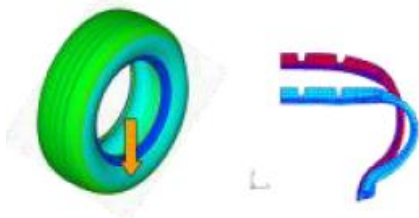


Tire Mode Shape & Freq

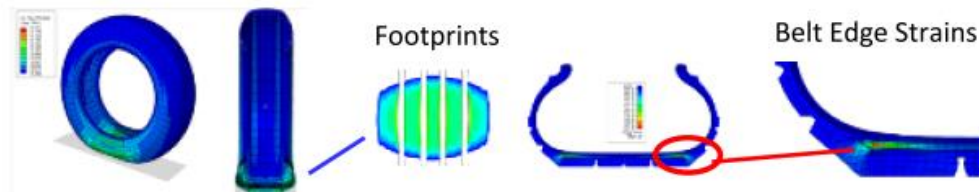


輪胎參數最佳化設計系統 OPTIMIZING DESIGN OF PARAMETER

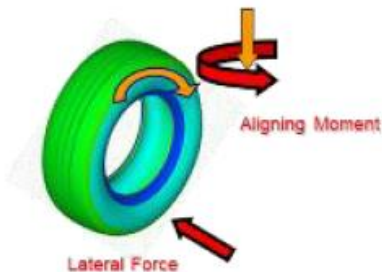
Static Analysis (Inflation & Load)



Static Tire Characteristics

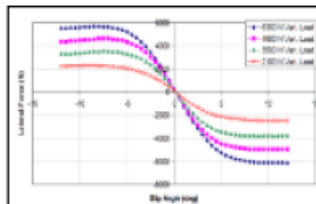


Rolling Tire Analysis

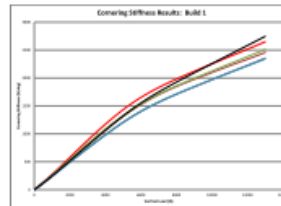


Steering & Handling Tire Characteristics

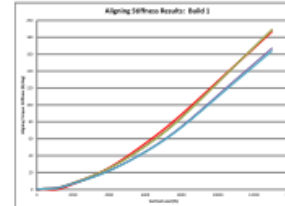
Lateral Force vs Slip Angle



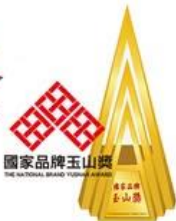
Cornering Stiffness vs Load



Aligning Stiffness vs Load



NPT免充氣胎之模擬 SIMULATION OF AIRLESS TIRE



榮獲第21屆國家品牌玉山獎
2024 THE NATIONAL BRAND YUSHAN AWARD
最佳產品類-免充氣輪胎



TAIWAN PRIME
2022 海外臺灣精品



KENDA TIRES 24x12-12 K3015N
NON-PNEUMATIC TECHNOLOGY

Benefits of Non-pneumatic Technology:

- No downtime due to flats
 - More uptime equals higher profits for the end-user
- Longer tread wear
 - The flatter tread pattern means tread is not wearing out the center of the tire first
 - More even tread wear equals longer tire life
- Better traction
 - The bar-shaped footprint of the flatter tread pattern allows for better traction and less turf tearing during zero-degree turns than the oval-shaped footprint of the pneumatic (pictured right)
- Field tested and proven both for durability and performance
 - Designed for military applications... the NPT is literally bullet-proof
 - Custom rim designs available at low cost

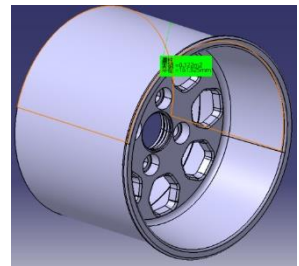
Performance Characteristics Compared to Pneumatic:

- Better dry traction
- Better wet traction
- Reduced turf tear
- Improved ride quality
- Improved side-hill stability
- Up to 3x tread life
- Easily cost-justified to the end-user

Product Specifications:

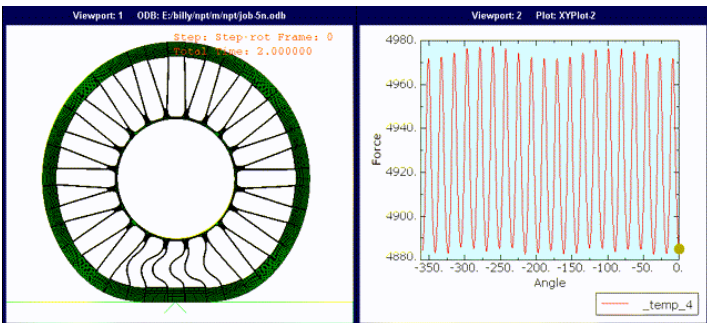
- Load: 8000lbs
- OD: 23.9" (606.6mm)
- Section Width: 10.5" (266.7mm)
- Tread Width: 9.84" (250.0mm)
- Rim Size 24"
- Material: Steel rim

Spoke Design	KATC
Spoke Property	Arsitel PL461
Analysis Method	FEM
Self-Contact	No
Pitch Number	12
Volume (m³)	6.137
Specific Weight	1.141
Vertical Stiffness (kg/mm)	15
Weight (kg)	7
Maximum Strain (%)	14.6
Displacement @ 507kg (mm)	33.778
Design Concept	

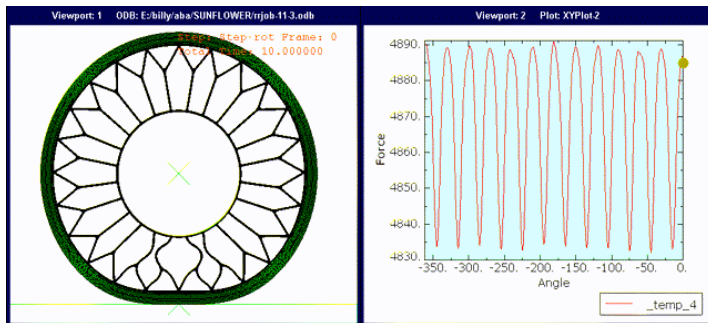


NPT免充氣胎之模擬 SIMULATION OF AIRLESS TIRE

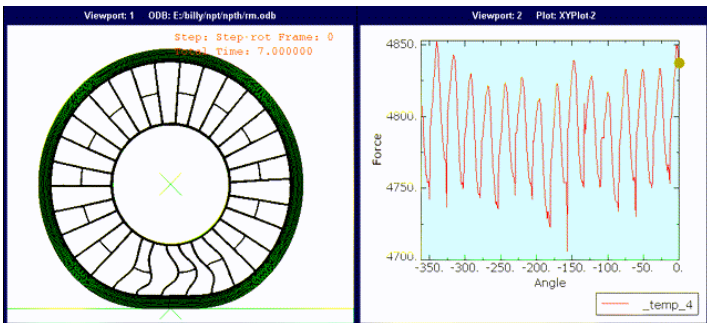
實體免充氣輪胎-K3015N於建大攤位(#16)展示區，歡迎交流參觀!



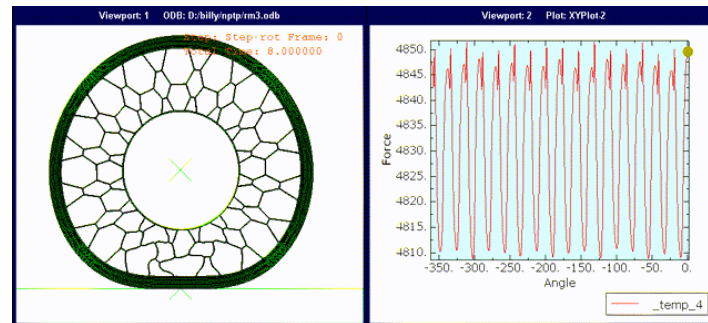
競爭產品-M牌



建大研發-專案A

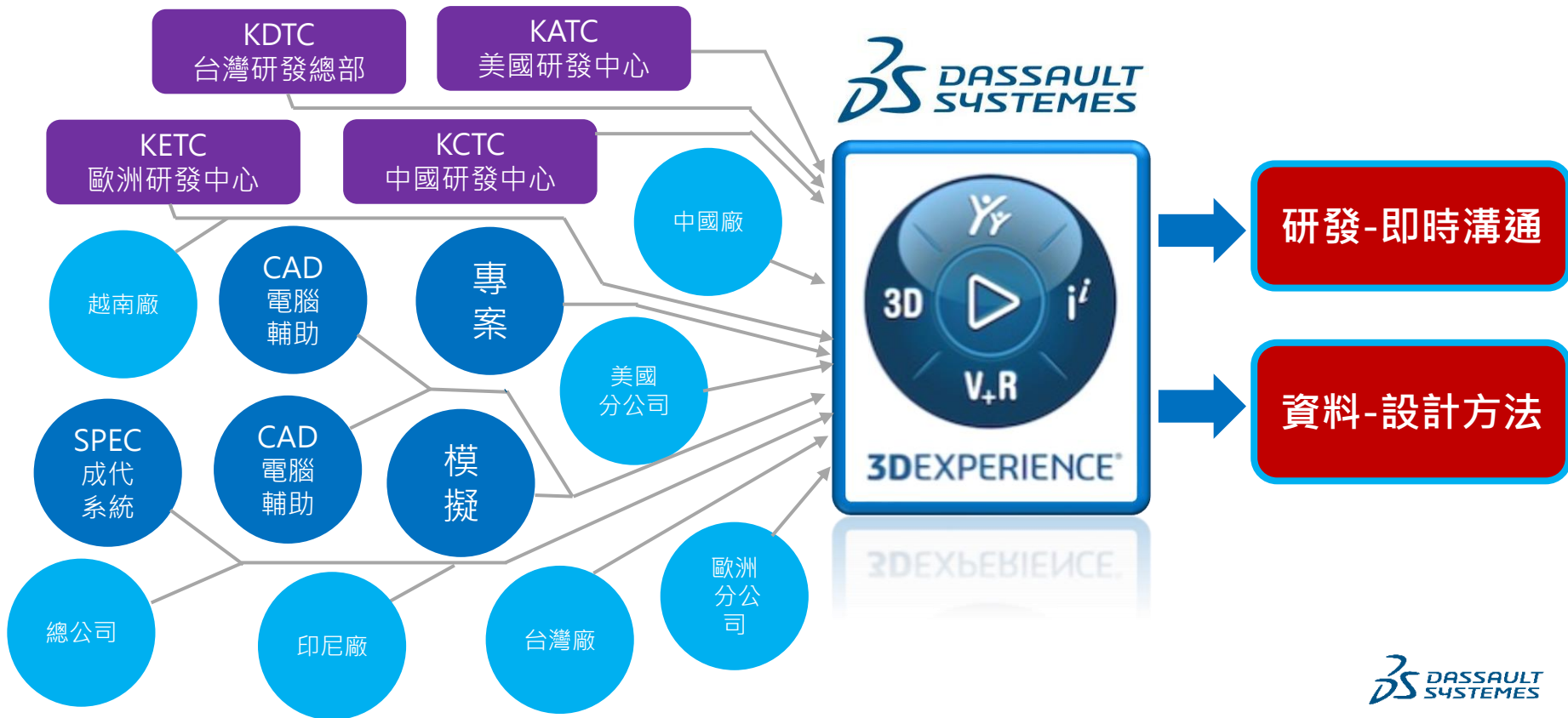


建大研發-專案B



競爭產品-P牌

集團全域協作 3DEXPERIENCE PLM



集團全域協作 3DEXPERIENCE PLM

建大導入達梭系統PLM合作成果

1. 統整全集團專案資訊
2. 整合各胎別的操作系統與中間製品料號，將各單位表述的方式統一
3. 將專案任務、作業天數依據不同專案做標準化，並將任務做更精細的分工
4. 建立、統合全集團的大數據庫
5. 達梭系統PLM配合達梭Abaqus 有限元素分析軟體

- **效率提升**：研發週期縮短20–30%
- **品質優化**：虛擬測試確保國際標準
- **品牌價值**：由製造轉向創新品牌導向



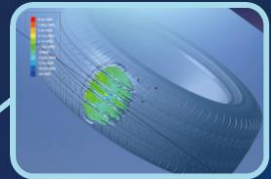
建大數據資料庫 智慧轉型每一步

建大夢想 守護前行

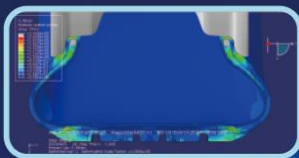
虛擬3D輪胎模擬



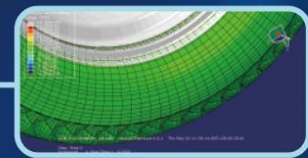
輪胎內部幾何



輪胎排水/排泥分析



輪胎荷重變形分析



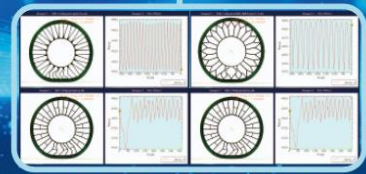
輪胎負載應變場模擬分析



輪胎花紋接地形狀/壓力分析



胎體結構發熱率分析



結構體動態震動波型模擬

